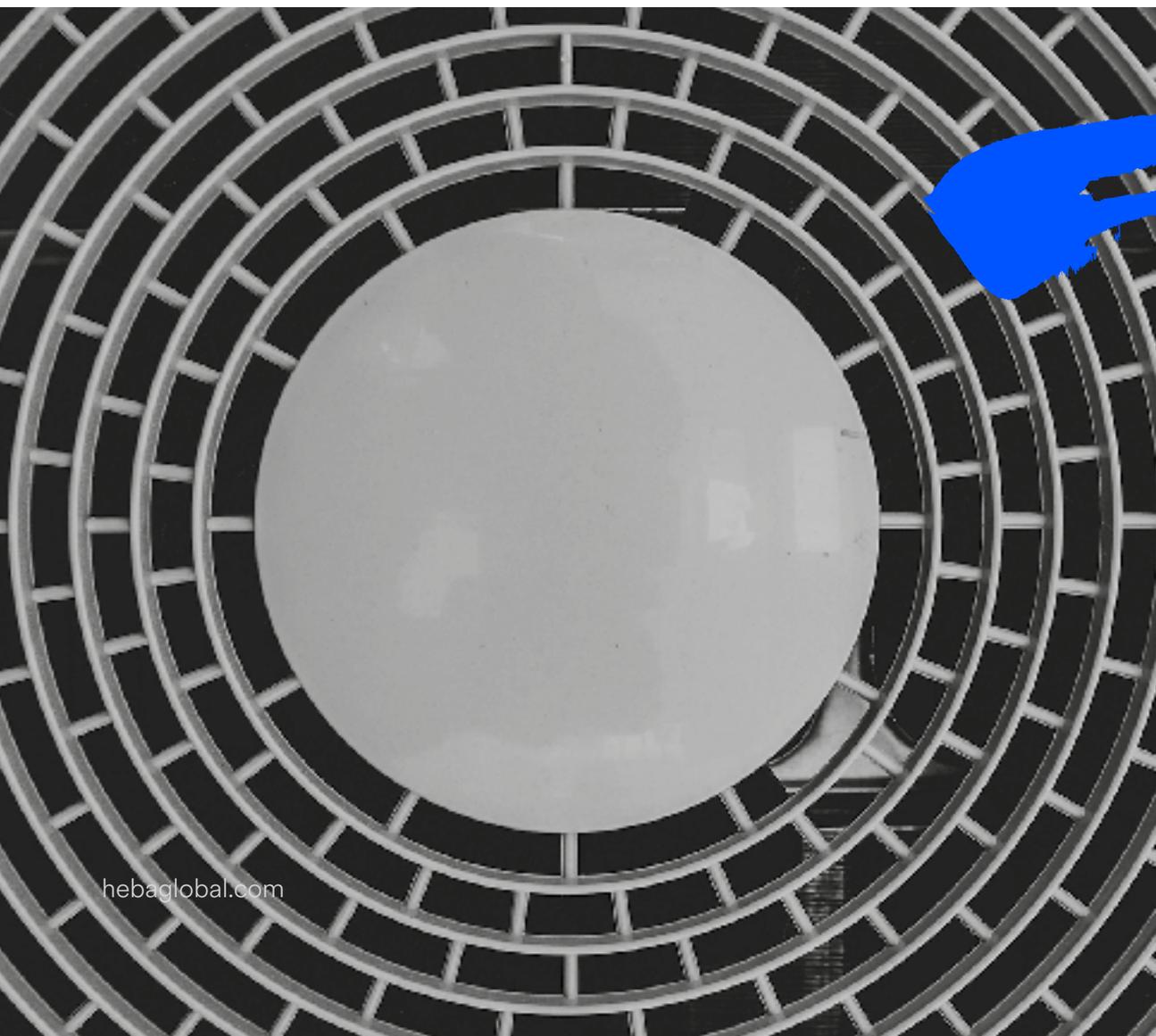


HEBA

EXPERTO/A EN COACHING INTEGRAL^{ECI}

CONVIÉRTETE EN COACH PROFESIONAL CERTIFICADO CON LA
METODOLOGÍA HELASTRIC®

Hacia la manifestación de una sociedad más sana, rica y libre.



hebaglobal.com

Índice

| | | | |
|--|---------|-----------------------------------|---------|
| 1. INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA | Pág. 4 | 3. ON-GOING | Pág. 22 |
| <ul style="list-style-type: none"> * Descripción y alcance * Beneficio * Estructura * Actividades formativas * Objetivos y recursos | | 4. TITULACIONES | Pág. 27 |
| 2. DESARROLLO DEL PROGRAMA | Pág. 11 | 5. INFORMACIÓN DE ADMISIÓN | Pág. 28 |
| <ul style="list-style-type: none"> * ORIGEN Y COMPETENCIAS DEL COACHING. * BLOQUE A CIMIENTOS. <ul style="list-style-type: none"> Competencia 1. Demuestra práctica ética. Competencia 2. Mentalidad de coaching. * BLOQUE B CO-CREAR LA RELACIÓN. <ul style="list-style-type: none"> Competencia 3. Establece y mantiene acuerdos. Competencia 4. Cultiva confianza y seguridad. Competencia 5. Mantiene la presencia. * BLOQUE C – COMUNICAR CON EFECTIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> Competencia 6. Escucha activamente. Competencia 7. Provoca conciencia. * BLOQUE D – CULTIVAR EL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO. <ul style="list-style-type: none"> Competencia 8. Facilita el crecimiento. | | 6. HEBA | Pág. 30 |
| | | 7. METODOLOGÍA HELASTRIC® | Pág. 31 |
| | | CONTACTO | Pág. 35 |



01. Introducción al programa

El propósito de este programa es prepararte hacia la profesionalización, para desarrollar tu propósito de ayudar a mejorar vidas.

Programa acreditado con el máximo nivel internacional, basado en las 8 competencias clave de ICF, integrando las principales tendencias del Coaching Ontológico, Americano y Humanista.

Este programa está basado en la necesidad, hoy más que nunca, de comportamientos más humanos y una preparación emocional para la transformación constante que agita nuestra sociedad. Apoyamos y creamos nuevas formas de Desarrollo Humano que nos lleven a manifestar una sociedad más sana, rica y libre.

Te formarás como Coach Profesional y, mediante la metodología [Helastric®](#), podrás **desarrollar tu propósito de ayudar a mejorar vidas**, en las diferentes áreas que elijas: personal, ejecutiva, educacional, deportiva, fitness, salud, belleza.

A través del mismo adquirirás diferentes aprendizajes como:

- * Habilidades y capacidades personales y profesionales para acompañar en el día a día a las personas de tu entorno, a los equipos, a la organización, etc.
- * Generarás espacios de transformación personal y profesional.
- * Adquirirás la maestría del coaching desde tus propias capacidades y adaptado a las diferentes áreas profesionales y/o personales, que tú decidas.

BENEFICIOS

COMO COACH PROFESIONAL

- * Te capacitarás para ayudar a mejorar vidas, relaciones y desempeño empresarial.
- * Integrarás recursos y herramientas que te faciliten el uso y aplicación del coaching en diferentes áreas: personal, ejecutiva, educacional, social, deportiva, fitness, salud, belleza.
- * Ofrecerás tus servicios con una diferencia real y medible en la vida de las personas.
- * Trabajarás desde la capacidad de conexión contigo mismo para después prepararte para hacerlo con el entorno.
- * Te apasionarás a través de nuestra metodología de aprendizaje Helastric®, ya que nos aseguramos de que nuestros coaches se sientan preparados para hacer su trabajo.
- * Te sentirás avalado para empoderar al mundo a través del Coaching Profesional.
- * Recibirás tutorías y mentorización bajo los estándares de rigor y calidad de la International Coaching Federation (ICF).
- * Podrás solicitar tu Credencial de Associate Certified Coach (ACC) mediante la ruta de solicitud de Level 1, una vez que cumplas con los requisitos de horas de coaching con clientes.

ADEMÁS

- * Contactarás con nuevas perspectivas, herramientas y métodos del Coaching Profesional.
- * Formarás parte de la comunidad de profesionales del coaching de HEBA.
- * Aprenderás a generar nuevas conversaciones transformadoras.
- * Transformarás los prejuicios inconscientes e identificarás formas prácticas en las que poder manejarlos.
- * Tomarás conciencia a través de tu propia experiencia tanto personal como profesional.
- * Construirás capacidades de liderazgo inclusivo desde una visión profundamente humana.
- * Trabajarás desde la diversidad y la inclusión generando mayor productividad y apertura en tu entorno del día a día.
- * Contarás con el examen necesario para el proceso de solicitud de tu Credencial de Associate Certified Coach (ACC) de la International Coaching Federation (ICF).



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

MODALIDAD Y DURACIÓN

Contarás con un **total de 90 horas de formación**, incluyendo **sesiones en directo, interactivas y vivenciales**, mentorías por profesionales certificados, actividades formativas de comprobada eficacia y clases asincrónicas siempre disponibles.

El programa **ha sido diseñado para la mayor conveniencia de los participantes**, bajo una **modalidad a distancia**, manteniendo la **misma calidad y resultados de un programa presencial**.

Esto, logrado mediante la **combinación óptima de actividades formativas sincrónicas, apoyadas por actividades asincrónicas**, que refuerzan e integran el aprendizaje y ofrecen flexibilidad.

OBJETIVOS

Esta formación es única, nace de la flexibilidad de adaptación a los objetivos, con un programa impartido mediante diferentes enfoques:

- * 33% orientado al alcance de los **objetivos individuales** que cada participante quiere conseguir.
- * 33% dedicados a un aprendizaje colaborativo que surge del consenso de **objetivos grupales**.
- * 33% dirigidos a la facilitación de **contenidos teóricos** esenciales para el dominio de la práctica del Coaching.
- * 1% que se concentra en los logros alcanzados, mediante los procesos de evaluación y cierre.

8 COMPETENCIAS CLAVE DE ICF

45 horas de clases asincrónicas, a través de nuestro Campus de Aprendizaje HEBA, siempre disponibles para que puedas elegir el momento más conveniente, con contenidos didácticos que han sido desarrollados para fomentar una mayor comprensión sobre las habilidades y los enfoques utilizados actualmente en la profesión, de acuerdo con la definición de ICF.

SESIONES OBSERVADAS DE COACHING

Las sesiones, por un total de 25 horas, estarán distribuidas en 5 sesiones observadas para cada participante, 3 de éstas con feedback escrito. Son sesiones en las que el participante hace preguntas, escucha, reta, acuerda, acompaña a cualquier cliente, compañero u otra persona como método para poner en práctica sus habilidades de Coaching.

Son observadas por un **facilitador con acreditación profesional de ICF**, responsable de proporcionar feedback al participante, basado en el empleo de las competencias claves de ICF.

La International Coaching Federation destaca la importancia de las sesiones de coaching observadas, como un componente vital de la educación de coaching de calidad.

MENTORIZACIÓN

Seguimiento por coach mentor certificado, por un total de 10 horas. La mentoría está destinada a servir como un proceso de desarrollo para los participantes que se lleva a cabo en un ciclo repetitivo de recibir feedback sobre las prácticas de coaching, reflexionar sobre el feedback y practicar nuevas habilidades. El enfoque se basa en el desarrollo de habilidades utilizando las competencias de ICF.

Este proceso proporciona al participante seguridad de hacer un coaching de calidad y saltar al mercado laboral confiando en sí mismo/a, en su cliente y en el proceso de coaching, al adquirir la práctica y feedback de un coach mentor de forma paulatina y a medida que se va a llevando a cabo la formación, integrando los aprendizajes de forma eficaz.

Mentorías Grupales: sesiones de mentoría distribuidas a lo largo del curso, con 7 horas de entrenamiento grupal, con un máximo de 10 participantes, basado en la experiencia del mentor y las necesidades de aprendizaje que hemos detectado en miles de participantes que se han formado con nosotros.

Mentorías Individuales: sesiones por un total de 3 horas de mentoría individual, para llevar a cabo un proceso en el que se establece una relación personal y de confianza, que guía, estimula, desafía y alienta al participante a observarse, tanto en quién es la persona en el proceso conversacional (coach) y sus dificultades en las sesiones, como en el desarrollo y avance de las competencias demostradas en cada una de las mentorías, con el objetivo de ir avanzando hasta su apta evaluación.

LLAMADAS Q&A

Sesiones grupales en directo, 10 en total, de 30 minutos cada una, en las que el/la Desarrollador/a de HEBA contestará todas las preguntas que surjan durante las clases asincrónicas.

SESIONES DE COACHING ONE2ONE

Sesiones en directo, 4 en total, con un Master Coach & Organisational Mentor de HEBA, para tratar temas personales o profesionales relacionados con tu desarrollo.

EXAMEN ORAL DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE ICF

Realización de examen oral, que se basa en una sesión de coaching con cliente real, para **evaluar las competencias requeridas para el Level 1 (ICF – Accredited Coaching Education)**, que es requisito indispensable para realizar el proceso para la certificación profesional, ACC (Associate Coach Professional) por la ICF.

ACOMPañAMIENTO EN TU RUTA HACIA LA CERTIFICACIÓN PROFESIONAL

Asesoramiento en el proceso de certificación profesional correspondiente al Level 1 (ACC), una vez alcanzado éste, se abrirá la posibilidad de elevarte en tus competencias profesionales mediante el Level 2 (ICF – Accredited Coaching Education), que te podrá llevar al siguiente nivel de certificación profesional, PCC.

RECURSOS

Manual académico: aglutina fundamentos teóricos y competenciales en los que adentrarse en el mundo del Coaching, para conocer la actualidad, su esencia, las técnicas, así como a poner en práctica a través de dinámicas y ejercicios, con acceso a recursos que potenciarán la evolución de las competencias adquiridas.

ONGOING: banco de recursos aprendizaje asincrónico, Como complemento a la formación, para la práctica de los fundamentos teóricos y profundizar en las competencias clave de ICF.

Campus de Aprendizaje HEBA: ofrece más de 70 vídeos presentados por **coaches certificadas con el más alto nivel: Master Certified Coach (MCC)**.

HEBA cuenta con 2 profesionales MCC, de solo 32 que se encuentran en toda España.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades dirigidas

- * Clases expositivas.
- * Clases prácticas.
- * Reflexiones Puente.
- * Estudio y análisis de casos.

Actividades supervisadas

- * Supervisión de sesiones de Mentoring.
- * Prácticas y dinámicas vivenciadas.

Actividades autónomas

- * Sesiones de Coaching entre pares.
- * Estudio personal.
- * Lecturas.
- * Trabajo individual.

METODOLOGÍA HELASTRIC®

Helastric® es la metodología de aprendizaje de HEBA, que se centra en hacer al participante el protagonista de su propio aprendizaje, profundizando en los conocimientos de forma personalizada, adaptativa, intuitiva y emocional, con el apoyo de los Desarrolladores de HEBA.

Los **Desarrolladores de HEBA** dotan a los participantes del espacio, los conocimientos, las herramientas y las técnicas del trabajo, necesarias para la propia gestión de la interiorización de los aprendizajes.

Los Desarrolladores están especializados en la Metodología Helastric® y la llevan a cabo mediante los distintos roles que desempeñan: formador, facilitador, mentor y coach.

Esta metodología genera cambios trascendentales a través del encuentro con la autenticidad. La manera en la que percibimos y gestionamos nuestro mundo interior (pensamientos, emociones, memorias...) define la manera en la que vivimos, amamos, hablamos y trabajamos. Pero no siempre nos vemos. Cuando dedicamos tiempo a observarnos y a conocernos, nosotros decidimos cómo vivir nuestra vida. ¿Y después? BOOM; autenticidad.

HELASTRIC®
BY
HEBA

NIVELES DE CERTIFICACIÓN

La credencial de ICF que se puede solicitar mediante el programa **Experto/a en Coaching Integral^{ECI}** corresponde al Level 1 de la International Coaching Federation, ICF. Al Level 2 de ICF se puede acceder mediante el programa **Máster en Coaching & Wellbeing^{MCOW}**

Las horas de formación para el Level 1 son convalidables para el Level 2

EXPERTO/A EN COACHING INTEGRAL^{ECI}

LEVEL 1
ACCREDITED CERTIFIED COACH
90 HORAS

Formación y profundización en las 8 Competencias Clave del Coaching por la International Coaching Federation

Supervisiones: sesiones de Coaching observadas

Dinámicas y herramientas de Coaching grupal e individual

Manual Académico del alumno

ONGOING: banco de recursos aprendizaje asincrónico

Mentorización: seguimiento por un coach mentor para certificación y elevación de competencias

Realización de examen oral (sesión de coaching con cliente real) para evaluar las **competencias a nivel ACC (Associate Certified Coach)**, requisito necesario para la certificación profesional

Asesoramiento y aval en el proceso de certificación profesional (ACC)

MÁSTER EN COACHING & WELLBEING^{MCOW}

LEVEL 2
PROFESSIONAL CERTIFIED COACH
90 + 60 HORAS

Formación y profundización en las 8 Competencias Clave del Coaching por la International Coaching Federation

Dimensiones del bienestar: la inteligencia mental, emocional y corporal del coach

El coaching en la transformación y desarrollo humano de personas y sistemas

Entrenamiento en las Dimensiones del Wellbeing

Supervisiones: sesiones de Coaching observadas

Dinámicas de Coaching grupal e individual

Manual Académico del alumno

ONGOING: banco de recursos aprendizaje asincrónico

Mentorización: seguimiento por un coach mentor para certificación y elevación de competencias

Realización de examen oral (sesión de coaching con cliente real) para evaluar las **competencias a nivel PCC (Professional Certified Coach)**, requisito necesario para la certificación profesional

Asesoramiento y aval en el proceso de certificación profesional (PCC)

EN HEBA CELEBRAMOS

Prosperidad

Propósito

Poder

Profesión

02. Desarrollo del programa

Conviértete en coach profesional certificado



ORIGEN Y COMPETENCIAS DEL COACHING. **BLOQUE A CIMIENTOS.**

Competencia 1 Demuestra práctica ética.

Competencia 2 Mentalidad de coaching.

BLOQUE B CO-CREAR LA RELACIÓN.

Competencia 3 Establece y mantiene acuerdos. Competencia 4 Cultiva confianza y seguridad. Competencia 5 Mantiene la presencia.

BLOQUE C – COMUNICAR CONEFECTIVIDAD.

Competencia 6 Escucha activamente. Competencia 7 Pro-

voca conciencia.

BLOQUE D – CULTIVAR EL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO.

Competencia 8 Facilita el crecimiento+

SESIONES DE COACHING OBSERVADAS Y MENTORIZACIÓN.

ORIGEN Y COMPETENCIAS DEL COACHING PROFESIONAL

COACHING PROFESIONAL

¿Qué es el Coaching Profesional? + El mundo del Coaching: raíces, significado, corrientes y tipos de Coaching + Escuelas y Modelos.

COMPETENCIAS DE ICF

Competencias fundamentales del Coach Profesional.

PROCESO DE COACHING

La sesión Exploratoria en el Proceso de Coaching + El acuerdo del proceso de Coaching + El Quiebre y la Transparencia + Planificación y establecimiento de metas en el proceso de Coaching.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Dinámica presentación desde sus talentos u otras + Acuerdo de mutuo respeto + Alianza del equipo + “Canvas” de objetivos individuales y de equipo + El mapa + Metáfora del cine + Dinámica familiarización competencias + Visión + Rueda de la vida + Dinámica de quiebre + Sesiones Exploratorias Observadas de Coaching Profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En relación a los conceptos generales de Coaching:

- * Distinguir el lenguaje de coaching y sus conceptos claves para conversar a un mismo nivel en el equipo.
- * Generar un clima de confianza y entorno seguro para el aprendizaje.
- * Integrar el concepto de responsabilidad en el aprendizaje (tanto % das, tanto recibes).
- * Aplicación de las competencias clave de ICF tanto en la sesión de coaching como en la vida personal y profesional.

En relación al proceso de Coaching Profesional y sesiones prácticas:

- * Conocer la técnica y la esencia del Coaching Profesional.

- * Familiarizarse con las bases fundacionales del Coaching Profesional.
- * Entrenar la sesión exploratoria de Coaching Profesional.

En relación al trabajo en equipo

- * Trabajar con equipos, dar y recibir feedback y feedforward.
- * Trabajar de forma individual y en grupo (incluso en equipos interdisciplinarios) para la resolución de tareas académicas y profesionales del ámbito del Coaching Profesional.

BLOQUE A – CIMIENTOS

COMPETENCIA 1. DEMUESTRA PRÁCTICA ÉTICA

El código deontológico y ético del Coaching + Distinciones entre Coaching, Terapia, Consultoría y Mentoring.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Resolución de casos prácticos de ética.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En relación con la demostración de práctica ética:

- * Demostrar integridad personal y honestidad en interacciones con clientes, patrocinadores y las partes interesadas relevantes.
- * Mantener sensatez ante la identidad, el ambiente, las experiencias, los valores y las creencias de los clientes.
- * Utilizar un lenguaje adecuado y respetuoso con clientes, patrocinadores y las partes interesadas relevantes.
- * Conocer y acatar el Código de Ética de la ICF y respaldar los Valores Claves.
- * Mantener la confidencialidad con la información de cada cliente, según los acuerdos con las partes interesadas y las leyes pertinentes.
- * Respalda las distinciones entre coaching, consultoría, psicoterapia y otras profesiones de apoyo.
- * Identificar y reconocer la necesidad de remitir clientes a otros profesionales de apoyo, según corresponda.

COMPETENCIA 2. ENCARNA UNA MENTALIDAD DE COACHING

ESENCIA DEL COACHING

Aprendizaje + Consciencia + Responsabilidad.

APRENDIZAJE Y DESARROLLO CONTINUO

La brecha del Aprendizaje + Desafíos del Aprendizaje + Niveles de Aprendizaje + El aprendizaje a través de la excelencia + Sensibilización al aprendizaje + Supervisión y mentorías + No saber del Coach + Fuentes externas.

CONSCIENCIA Y REFLEXIÓN

Autoconsciencia + La reflexión y el desarrollo humano + Reflexión a través de la experiencia + Reflexión en acción / sobre acción + Comunicarse con el yo.

RESPONSABILIDAD

Clientes responsables + El desapego del Coach
La comunicación del Coach + La importancia del desarrollo mental, emocional y corporal.

INFLUENCIA E IMPACTO

Valores e ideología + Triada: cultura, contexto y cliente + Adaptabilidad.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Folio en blanco + Aprendizaje: Enemigos del aprendizaje + Autorreflexión + La meditación + Exploro mis emociones básicas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En relación a competencias propias y talentos

- * Organizar el aprendizaje autónomo de su proceso con apoyo de su coach.
- * Analizar y producir información sobre sí mismo, sus capacidades, competencias y talentos.
- * Poner en práctica conocimientos y habilidades en su vida diaria.
- * Implementar capacidades creativas y de innovación.
- * Aplicar recursos propios y adaptarlos a la metodología propuesta.

- * Ser capaz de especificar unos objetivos de aprendizaje propios y coherentes respecto a los objetivos del programa.
- * Autoevaluarse y co-evaluar el propio trabajo y el de los demás, en relación con las tareas y el rendimiento académico en el marco de la formación.
- * Aprender de forma estratégica, autónoma y de forma continuada a lo largo de la formación.
- * Reconocer que los clientes son responsables de sus propias elecciones.
- * Reconocer la necesidad de participación en el aprendizaje y en el desarrollo continuo como coach.
- * Elaborar un ejercicio continuo de reflexión para mejorar su propio coaching.
- * Permanecer en la consciencia de y la apertura a la influencia en sí y en otros del contexto y de la cultura.

Experto/a en Coaching Integral cuenta con una ecuación que produce resultados y que se repite en todos los bloques de aprendizaje.

**CONTENIDO
TEÓRICO Y
EXPERIENCIAL**

+

**DINÁMICAS Y
HERRAMIENTAS**

+

**SESIONES DE
COACHING
OBSERVADAS**

=

**RESULTADOS DE
APRENDIZAJE**

BLOQUE B - CO-CREAR LA RELACIÓN

COMPETENCIA 3- ESTABLECE Y MANTIENE ACUERDOS

NIVELES DEL ACUERDO

Cliente + Sponsor + Acuerdo de proceso + Acuerdo de sesión.

CREACIÓN DEL ACUERDO

Términos éticos + Términos logísticos + Términos de relación.

INDICADORES

Éxito + Medición.

DESAFÍOS

Gestión del Tiempo.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Sesiones prácticas del acuerdo de Coaching Profesional + Caso práctico: escucha de sesión real MCC y comentarios + Preguntas para definir las metas + Herramienta la rueda de la vida + El aprendizaje y los obstáculos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Integrar la competencia del Acuerdo de Coaching en la sesión a nivel profundo.
- * Ser capaz de comprender qué se requiere en cada interacción y de alcanzar un acuerdo con el cliente, nuevo o potencial, sobre el proceso y la relación de coaching.
- * Lograr un acuerdo sobre qué es y qué no es adecuado en la relación, qué se está y no se está ofreciendo y las responsabilidades de cada cliente y de las partes interesadas pertinentes.
- * Lograr un acuerdo sobre las directrices y parámetros específicos de la relación de coaching, tales como logística, tarifas, programación, duración, término, confidencialidad e inclusión de otros.
- * Ser capaz de colaborar con cada cliente para:
 - » Determinar la compatibilidad, identificar o reconfirmar lo que quieren lograr en la sesión.

» Definir qué creen que necesitan abordar o resolver para lograr lo que quieren conseguir en la sesión.

- * Colaborar con cada cliente en definir o reconfirmar medidas del éxito para lo que desean conseguir, con el compromiso de coaching o en la sesión individual.
- * Colaborar con cada cliente para manejar el tiempo y el enfoque de la sesión.
- * Continuar haciendo coaching en la dirección de los resultados deseados por cada cliente a menos que indiquen lo contrario.
- * Colaborar con cada cliente para terminar la relación de coaching de manera que se honren las experiencias.

COMPETENCIA 4- CULTIVA LA CONFIANZA Y LA SEGURIDAD

PILARES DE LA CONFIANZA

La triada de la confianza: en uno mismo, en el cliente y en el proceso de coaching + Estrategias para el desarrollo de la confianza en el proceso de Coaching + Cómo crear una relación abierta y franca.

CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Contexto + Identidad + Ambiente + Expectativas + Valores y Creencias.

DESAFÍOS DE LA CONFIANZA Y SEGURIDAD

Reconoce y respeta los talentos, los entendimientos y el trabajo único de cada cliente en el proceso de coaching + Demostrar Integridad, confidencialidad, respeto y apoyo.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Tentetieso + De la confianza a la desconfianza + Globos + Círculo de confianza + Sesiones prácticas de Coaching Profesional + Preguntas al coach (antes, durante y después de la sesión).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Demostrar preocupación genuina por el bienestar y futuro del cliente.

- * Demostrar, continuamente, integridad personal, honestidad y sinceridad.
- * Establecer acuerdos claros y mantener las promesas.
- * Demostrar respeto por las percepciones del cliente, su estilo de aprendizaje y de su ser.
- * Promover el apoyo permanente y felicitar nuevos comportamientos y acciones, incluyendo aquellas que involucran riesgo y miedo al fracaso.
- * Pedir permiso para hacer coaching al cliente en áreas delicadas o nuevas.

COMPETENCIA 5 - MANTIENE PRESENCIA

AQUÍ Y AHORA

Capacidad de estar plenamente consciente + Crear una relación espontánea con el cliente, empleando un estilo abierto, flexible y confiable.

LA PRESENCIA DEL COACH

Cualidades como coach para desarrollar la competencia + Entrenando la presencia de forma dinámica y activa + Cómo crear o dejar espacio para el silencio, la pausa o la reflexión.

CURIOSIDAD

Demostrar curiosidad durante el proceso de coaching + Sentirse cómodo trabajando en un espacio de no saber.

DESAFÍOS DE LA PRESENCIA

Mantenerse enfocado, atento, empático y receptivo con cada cliente + Manejar las propias emociones para estar presente con cada cliente + Demostrar confianza en trabajar con emociones fuertes, de cada cliente, durante el proceso de coaching.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Presencia, aquí y ahora + Uva pasa + Sesiones prácticas de Coaching Profesional + Preguntas al coach (antes, durante y después de la sesión).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Estar presente y ser flexible durante el proceso de coaching, bailando en el momento.
- * Hacer uso de su propia intuición y confiar en el conocimiento interno de cada uno, "sigue la corazonada".
- * Estar abierto al "no saber" y arriesgarse.
- * Observar varias formas de trabajar, con el cliente, y elegir las más efectiva en cada momento.
- * Usar el humor de manera efectiva para crear liviandad y energía.
- * Cambiar, confiadamente, de dirección y perspectiva y experimentar con nuevas posibilidades para su propia acción, sin desviarse del objetivo y de la agenda del cliente (le permite mirar a otros lugares).
- * Demostrar confianza en trabajar con fuertes emociones y poder manejarse y no sentirse sobrepasado o atrapado por las emociones del cliente.





BLOQUE C- COMUNICAR CON EFECTIVIDAD

COMPETENCIA 6 – ESCUCHA ACTIVAMENTE

ESCUCHAR

Lo que dice y lo que no dice el cliente + Significado de sus palabras + Preocupaciones + Objetivos + Valores y creencias + Coherencia e incoherencia + Posibilidades y obstáculos + Deseos y necesidades + Nivel verbal, no verbal y para-verbal + Palabras, el tono de voz y el lenguaje corporal + Cambios de energía cliente/relación.

ESPEJEAR

Devolución + Recapitulación + Parafraseo.

SILENCIO

El silencio como principal herramienta + Dejar hablar al cliente + Interrupciones.

DESAFÍO DE ESCUCHAR

Distinguir juicios y hechos + La columna de la izquierda + Apagar la radio + Apoyar al cliente para que se exprese.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

La escucha y la cuerda + El mensaje no verbal + Desde el yo en tercera persona + Cambiar de casilla + Paseando sin comunicar + Conversar sin escuchar + Comunica e interpreta + Lo que no conozco del otro + Comunicación a través de la metáfora + El inconfesable + Teatro de la columna izquierda + Mi juicio en un papel + Sesiones prácticas de Coaching Profesional + Preguntas al coach (antes, durante y después de la sesión).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Atender al cliente, sus necesidades y objetivos, no según las necesidades y objetivos que el coach tiene para el cliente.
- * Escuchar las preocupaciones del cliente, objetivos, valores y creencias sobre lo que es y no es posible.
- * Distinguir entre las palabras, el tono de voz y el lenguaje corporal del cliente.
- * Resumir, parafrasear, reiterar, reflejar de nuevo lo que el cliente ha dicho para asegurar claridad y entendimiento.
- * Animar, aceptar, explorar y reforzar, al cliente, para que exprese sus sentimientos, percepciones, preocupaciones, creencias, sugerencias, etc.
- * Integrar y construir basándose en las ideas y sugerencias del cliente.

- * Extraer lo esencial de lo que el cliente comunica y le ayuda a llegar a ello, sin perderse en largas historias descriptivas.
- * Permitir al cliente expresar o “ventilar” su situación sin emitir juicios de valor ni quedarse enganchado en ella, con el fin de poder continuar el proceso.

COMPETENCIA 7. PROVOCA CONCIENCIA

PREGUNTAS PODEROSAS

Las dimensiones de la pregunta: La estructural y la direccional + Tipos de preguntas + La habilidad de hacer preguntas que creen conciencia y sean evocadoras + Cualidades para desarrollar la capacidad de hacer preguntas poderosas + Preguntas hacia el qué, cómo y el quién.

COMUNICACIÓN DIRECTA

Qué es la Comunicación Directa + Cualidades para desarrollar la comunicación directa + Metáforas y analogías.

CREACIÓN DE CONCIENCIA

Fuentes de información + Interpretaciones + Cambios de valores y principios éticos vinculados al “ser” + “Quién está siendo + “Quién quiere ser” + Factores interrelacionados + Puntos fuertes + Aprendizaje y desarrollo.

DESAFÍOS

Hacer preguntas que salgan de lo estándar + Ser capaz de incomodar + Ver al cliente creativo y lleno de recursos + Ser claro, articulado y directo al aportar y compartir feedback + Utilizar lenguaje apropiado y respetuoso con el cliente.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Preguntas hacia el iceberg + Conciencia de ¿Quién eres? + Practicar preguntas abiertas/cerradas hacia el qué, cómo y el quién + Creando la metáfora La ranita + El elefante + Cliente como directivo Clean language + Tiro a la diana.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Integrar y evaluar, con precisión, múltiples fuentes de información.
- * Hacer interpretaciones que ayuden al cliente a ganar conciencia y de ese modo alcanzar los resultados acordados.
- * Integrar la habilidad de hacer preguntas que creen conciencia y sean evocadoras.
- * Integrar la habilidad para comunicarse de manera efectiva, durante las sesiones de coaching.
- * Utilizar el lenguaje de modo que tenga el mayor impacto positivo posible sobre el cliente.
- * Adquirir la habilidad de valorar la experiencia de cada cliente al momento de decidir qué podría ser más útil.
- * Adquirir la habilidad de desafiar al cliente como una forma de provocar conciencia o entendimientos.
- * Reconocer la necesidad de hacer preguntas, sobre cada cliente, como sobre su forma de pensar, valores, necesidades, deseos y creencias.
- * Reconocer la necesidad de hacer preguntas que ayudan, a cada cliente, a explorar más allá del pensamiento actual.
- * Invitar a cada cliente a compartir más acerca de su experiencia, en el momento.
- * Adquirir la habilidad de notar lo que está funcionando, para potenciar el progreso de cada cliente.
- * Adquirir la habilidad de ajustar el planteamiento de coaching en respuesta a las necesidades de cada cliente.
- * Reconocer la necesidad de ayudar, a cada cliente, a identificar factores que influyen en patrones actuales y futuros de comportamiento, pensamiento o emoción.
- * Adquirir la habilidad de invitar, a cada cliente, a generar ideas sobre cómo pueden avanzar y lo que están dispuestos o son capaces de hacer.
- * Reconocer la necesidad de apoyar, a cada cliente, a reencuadrar perspectivas.
- * Adquirir la habilidad de compartir observaciones, entendimientos y sentimientos, sin apegos, que tienen el potencial de crear un nuevo aprendizaje, para cada cliente.

BLOQUE D – CULTIVAR EL APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

COMPETENCIA 8. FACILITA EL CRECIMIENTO DE CADA CLIENTE

PLANIFICACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE METAS

Qué es planificar y establecer metas + Los objetivos SMART + Herramientas de planificación y definición de objetivos + Plan de coaching y metas de desarrollo + Ajustes de planificación + Identificación de recursos de aprendizaje + Los éxitos del cliente.

DISEÑO DE ACCIONES

Acción en áreas de la vida + Diseño de acciones personales y profesionales + Oportunidades de aprendizaje + Empezar nuevas acciones + Cualidades del coach para diseñar acciones con el cliente + Desarrollo de ideas y soluciones alternativas + Experimentación y auto-descubrimiento activo + Celebrar los éxitos del cliente + Capacidades de crecimiento en el futuro + Desafiar las presunciones y perspectivas + “Hacerlo ahora”.

GESTIÓN DEL PROGRESO Y DE LA RESPONSABILIDAD

Gestionar el progreso del cliente + Seguimiento de acciones y compromisos + Cerrar el proceso de Coaching + Reconocimiento al cliente + Preparar, organizar y repasar información + Promover autodisciplina en el cliente.

DESAFÍOS

Comprometer al cliente a explorar ideas y soluciones + Animar al cliente a ir más allá y aceptar desafíos + Enfrentar al cliente de un modo positivo + Ser capaz de retroceder y avanzar hacia el lugar del cliente.

DINÁMICAS Y HERRAMIENTAS

Alta Mar + Pastilla de Jabón + El Espejo + El Aprendizaje y los Obstáculos + El movimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- * Desarrollar ideas, definir acciones que te permitan practicar y profundizar en nuevos aprendizajes.
- * Promover la experimentación y el auto-descubrimiento activos.
- * Comprometerse con nuevas acciones.
- * Crear junto al cliente oportunidades para desarrollar el aprendizaje continuo, tanto durante el coaching, como en situaciones de la vida o el trabajo, para emprender nuevas acciones que conduzcan del modo más efectivo hacia los resultados acordados.
- * Desarrollar y mantener, con el cliente, un plan de coaching efectivo.
- * Desarrollar la capacidad de poner la atención en lo que realmente es importante, para el cliente, y dejar la responsabilidad para actuar en manos del cliente.
- * Aprender a planificar metas y objetivos de la sesión de Coaching Integral.
- * Entender la necesidad de trabajar con cada cliente para integrar nueva conciencia, entendimiento o aprendizaje en su visión del mundo y sus comportamientos.
- * Entender la necesidad de colaborar con cada cliente para diseñar metas, acciones y medidas de responsabilidad que integren y expandan nuevos aprendizajes.
- * Aprender a reconocer y apoyar la autonomía de cada cliente en el diseño de metas, acciones y métodos de responsabilidad.
- * Entender la necesidad de apoyar a cada cliente en la identificación de resultados o aprendizaje potenciales a partir de los pasos de acción identificados.
- * Adquirir la habilidad de invitar a cada cliente a considerar cómo avanzar, incluido recursos, apoyo y potenciales barreras.
- * Adquirir la habilidad de colaborar con cada cliente para resumir el aprendizaje y entendimiento entre sesiones.
- * Entender la necesidad de celebrar el progreso y los éxitos de cada cliente.
- * Entender la necesidad de colaborar con cada cliente para cerrar la sesión.

SESIONES DE COACHING OBSERVADAS

Las sesiones de Coaching observadas, con feedback para los participantes, son un componente esencial para la formación en Coaching profesional de calidad.

Son sesiones en las que el participante hace preguntas, escucha, reta, acuerda, acompaña a cualquier cliente, compañero u otra persona como método para poner en práctica sus habilidades de Coaching.

Son observadas por un facilitador u observador responsable de proporcionar feedback escrito al participante, basado en el empleo de las competencias claves de ICF en la sesión de Coaching.

MENTORIZACIÓN

Nuestro programa te ofrece la realización del proceso de mentorización, a través de las cuales un mentor desarrollará un trabajo de supervisión del avance de cada alumno a través del cual medirá de forma elevada los contenidos y aprendizajes generados a lo largo de la formación.

A través del proceso de mentorización se establece una relación personal y de confianza que guía, estimula, desafía y alienta al participante a observarse, tanto en quién es la persona en el proceso conversacional (coach) y sus dificultades en las sesiones, como en el desarrollo y avance de las competencias demostradas en cada una de las mentorías, con el objetivo de ir avanzado hasta su apta evaluación.

Este proceso tiene dos fines de trabajo que podrá

utilizar el coach:

- * Centrado en la evaluación de competencias, dónde el mentor escuchará la sesión grabada y facilitará informe de feedback.
- * En lo que le pasa al coach en la sesión enfocada en su observador.

Este proceso te proporciona seguridad de hacer un coaching de calidad y saltar al mercado laboral confiando en ti, en tu cliente y en el proceso de coaching integral, al adquirir la práctica y feedback de un coach mentor de forma paulatina y a medida que se va llevando a cabo la formación, integrando los aprendizajes de forma eficaz.

A través del proceso, se contará con un mentor certificado por ICF, que mostrará cómo se hace un Coaching eficaz.

Finalizadas las horas de mentorización, estarás en disposición de tener una sesión grabada con el nivel competencial adquirido y se emitirá el certificado correspondiente a dicho nivel.

Las certificaciones se obtienen a posteriori de la formación y una vez cumplidos los requisitos mínimos exigidos: horas de experiencia en procesos de Coaching, horas con un coach mentor, exámen, entre otros.



03. On Going Contigo durante todo el proceso

Un soporte constante de personas y recursos que te ayudarán a alcanzar todas las metas.

No estás solo/a.

TE DAMOS TODO LO NECESARIO PARA QUE PUEDAS LOGRAR TUS OBJETIVOS ANTE CUALQUIER ESCENARIO

El objetivo es impulsar el desarrollo y la implementación de la metodología innovadora para generar propuestas propias, con contenidos significativos e interdisciplinarios y elevar el aprendizaje asincrónico, siendo un COMPLEMENTO a la formación.

Se dotará de recursos como:

- * Recursos para reflexionar y tomar consciencia.
- * Vídeos, explicando diferentes temas, actividades y frases de los mejores expertos.

- * Recomendaciones de lecturas y películas de interés.
- * Pautas a seguir entre sesiones para facilitar el desarrollo y evolución de la formación.

DESARROLLADOR/A DE APOYO

El/la Desarrollador/a de apoyo es la figura de acompañamiento, durante toda la formación, su rol es atender las necesidades de los participantes de inicio a fin del proceso. Su responsabilidad está centrada en aspectos logísticos, antes y durante las sesiones, y aspectos técnicos.

Directoras del programa

Stela Izquierdo

Fundadora HEBA

Stela inspira a las organizaciones a mejorar su estructura y formas de trabajo, a rediseñar su forma de hacer negocios y desarrollar equipos mediante una cultura de experimentación (prueba/error) y agilidad (procesos creativos). Su objetivo es impactar en los procesos y productos de las compañías implantando sistemas de transformación cultural y crecimiento organizacional desde un marcado enfoque humano, innovador y tecnológico debido a su liderazgo del Centro I+D HEBA.

Stela piensa que todo proyecto empresarial debe tener un propósito social claro y sostenible, por eso comienza todos los desafíos con una conversación provocadora y reflexiva para reforzar el propósito, la misión, el rol social y la generación de valor a largo plazo de la compañía.

Desempeña un papel fundamental en la reunión del talento adecuado, de su impulso y de su crecimiento hasta ayudarles a despertar y convertirse en mejores personas o equipos. Su capacidad de observación y trabajo con los talentos innatos de las personas y equipos provocan bienestar, pertenencia y efectividad. El resultado son personas orgullosas de sus vidas y sus desempeños que aportan alto valor a sus entornos.

Anteriormente, Stela realizó diversos trabajos relacionados con su formación, pero no fue hasta 2006 cuando decidió abrirse camino de manera independiente fundando en aquel momento una start up turística. Vivir la experiencia de emprender la llevó a conectar con su verdadera identidad y su vocación "Inspirar para transformar". Su andadura profesional fue apasionante y veloz. Fue precisamente su visión para hacer buenos negocios, lo que llevó a Stela no sólo a revolucionar la manera de viajar sino a crear del viaje turístico un propósito, una manera particular que residía en diseñar el viaje como un proyecto de vida.

Stela es miembro de la Comunidad de Prácticas de la International Coaching Federation desde 2015, sus aportes contribuyen a favorecer la investigación, la difusión y el desarrollo de las competencias del Coaching de calidad. Desempeña un papel activo en las comunidades HEBA: lidera

la Comunidad de Emprendimiento, sirviendo como foco de consciencia y aprendizaje para todos sus miembros y participa activamente en la comunidad de Igualdad y Diversidad.

Involucrada en causas caritativas y profesionales como Cruz Roja, Aldeas Infantiles y ACNUR, Stela forma parte de "Pequeños grandes líderes", un proyecto dedicado a potenciar el liderazgo de los niños en riesgo de exclusión.

Es una de las 52 MCC, Master Certified Coach, de España por la International Coaching Federation. Tiene una doble licenciatura en Economía y Turismo. Bachelor in Comercial Economic por Hogeschool Zeeland P.S (Holanda) y un Bachelor Honours en Turismo por la Universidad de Wolverhampton (Reino Unido).



Cristina López

Fundadora HEBA

En HEBA Global, Cristina es responsable de construir y desarrollar relaciones con grandes cuentas, liderando la estrategia, alianzas y acuerdos de la compañía. En este rol, Cristina se asocia estrechamente con el Comité Ejecutivo para ayudar a definir la dirección estratégica y la visión a largo plazo de HEBA, a fin de garantizar la cohesión de todos los esfuerzos de planificación de la organización.

Como líder de estrategia de crecimiento y alianzas, Cristina ha ayudado a instituir la oferta de HEBA como una amplia gama de soluciones orientadas a mejorar el Desarrollo Humano en las organizaciones. Se enfoca en resolver los desafíos más significativos de los clientes en la intersección de los negocios y el potencial humano, creando e innovando nuevos escenarios de entrenamiento, retos y potentes, que permiten dotar a los Líderes de herramientas y competencias que provoquen en ellos "autenticidad", algo trascendental para construir equipos de más alto desempeño y desarrollar líderes sobresalientes dirigiendo desde una libertad inteligente.



Cristina ayuda a los clientes a capitalizar nuevas oportunidades para lograr un crecimiento responsable; a impulsar una innovación transformadora y a convertir las empresas en organizaciones donde las personas quieran trabajar y rendir y a crear un mundo en el que el crecimiento económico sea para las personas, sostenible, justo e inclusivo.

Anteriormente Cristina ocupó varios puestos de liderazgo en una empresa multinacional del sector turístico, ayudó a definir e implementar una estrategia retadora llegando a lograr éxitos económicos inesperados. Su responsabilidad estaba centrada en impulsar la estrategia, la innovación, y la productividad a través de los equipos de ventas. Centrada en los beneficios de las buenas relaciones y en provocar el bienestar inteligente entre los empleados de la compañía, creó en ella misma la importancia de la humanización productiva organizacional, siendo el pilar fundamental de su nueva trayectoria profesional.

Cristina promueve los encuentros de la Comunidad de Líderes y Helastic®, trabaja para maximizar el poder de las diferentes opiniones, perspectivas, referencias culturales y el aprendizaje de líderes sobresalientes. Es miembro de la Comunidad de Talento y Compensación de HEBA; ha participado en esfuerzos de investigación sobre tendencias económicas y comerciales mundiales, crecimiento de la productividad e innovación en las empresas, así como de género y diversidad; ha sido Coordinadora Nacional de la Comisión de Investigación de Coaching, Salud y Bienestar Organizacional de la International Coaching Federation.

Desde muy joven se sintió atraída por causas caritativas, una labor desinteresada que hoy sigue realizando en su día a día o de vacaciones visitando orfanatos y regalando alegría. En su tiempo de ocio puedes encontrarla dibujando el lienzo del proyecto pequeños grandes líderes.

Es una de las 32 MCC, Master Certified Coach, de España por la International Coaching Federation. Estudió Gestión y Comercialización Internacional, cursó "Psicología del Coaching" por la UNED y está especializada en el "Desarrollo de Equipos de Alto Rendimiento". Fanática del aprendizaje, a lo largo de su carrera profesional ha realizado más de 500 cursos y talleres en diversas áreas relacionadas con el Desarrollo Humano.

Desarrolladores/as

Desarrolladores/as Humanos/as que se mueven en entornos personales de gran complejidad que implican altas capacidades de análisis, intuición y reacción.

Profesionales reconocidos y cualificados que gracias a su capacidad de intercambiar roles de coach, facilitador, formador y mentor consiguen despertar organizaciones y personas. Sus capacidades analíticas se encuentran con la curiosidad, una imaginación lúdica, y un apetito insaciable por resolver los problemas humanos más difíciles.

Alicia Vicente Gallego

Professional Certified Coach, PCC | Máster Coach & Organisational Mentor | Máster Profesional en Dirección y Gestión de Recursos Humanos | Máster en Coaching Personal y Ejecutivo | Experta Inteligencia Emocional | Psicología | Licenciada en Derecho.

Marta Ibáñez Moreno

Professional Certified Coach, PCC | Máster especialista en TDAH | Máster Coach & Organisational Mentor | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Educadora en Terapia Intravenosa | Titulada Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, especialidad Higiene Industrial.

María José Carrillo

Máster Coach & Organisational Mentor | Máster Practitioner PNL | Licensed Practitioner PNL | Experta en Mindfulness con Inteligencia Emocional | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Técnico Auxiliar de Administración y Gestión de Empresas | Máster en Dirección de Recursos Humanos.

Arantza Korkostegi

Associate Certified Coach, ACC | Máster Coach & Organisational Mentor | Experta en Coaching Integral y Sistémico | Especializada en Gestión Comercial y Ventas | Titulada Técnico Superior en Turismo

Bárbara Bennisar Mesquida

Associate Certified Coach, ACC | Máster Coach & Organisational Mentor | Executive MBA | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (rama empresa) Coach | Programa Desarrollo Directivos.

Marta Bravo Álvarez

Associate Certified Coach, ACC | Máster Coach & Organisational Mentor | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Máster en Dirección Hotelera | Magisterio Especialidad en Filología Inglesa.

María Victoria Barba Leiva

Associate Certified Coach, ACC | Experta en Coaching Integral | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Licenciatura en Arte Dramático | Técnica en Locución | Licenciatura en Comunicación Social | MBA | Máster Business Administration | Programa de Habilidades Directivas.

Malena Calvo Sarabia

Máster Coach & Organisational Mentor | Máster en Ingeniería Medio Ambiental | Máster en Salud y Prevención de Riesgos Laborales | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Scrum Máster y Product Owner | Ingeniería Técnica de Minas e Ingeniería Geológica.

Pedro Antonio Salvá Tur

Emprendedor | Máster Coach & Organisational Mentor | Especialista en Coaching Sistémico y Equipos | Experto en Logística | Dirección de ventas.

Nathali Del Valle Bucarito Brito

Coach Profesional | Máster en Comunicación No Verbal | Experta en Medicina Anti-vejecimiento | Máster en Medicina Estética y Cosmética | Máster en Nutrigenómica y Nutrición Personalizada | Experta en Nutrición Deportiva | Licenciada en Medicina.

Patricia Izuel Vidal

Coach Integral | Especialista en Coaching Pedagógico | Máster Coach & Organisational Mentor | Maestra especializada en Educación Infantil | Experta en Educación Creadora | Service Learning Expert | Especialización Habilidades Para la Vida.

Mercedes Castelló

Máster Coach & Organisational Mentor | Terapeuta Gestalt miembro de la AETG | Formación en Eneagrama Profesional de la Escuela de Riso & Hudson | Terapeuta Observadora en la Formación Gestalt | Asesora en Estrategias de Comunicación | Postgrado en Planificación Estratégica en la Universidad Blanquerna | Carrera de Diseño Industrial en UNC.



04. Titulaciones

LEVEL 1 – ACCREDITED COACHING EDUCATION (Anteriormente: Approved Coach Specific Training Hours, ACSTH)

EXPERTO/A EN COACHING INTEGRAL^{ECl} (90h)

Una vez finalizado el programa y aprobado el examen oral, podrás solicitar tu credencial profesional de Associate Certified Coach (ACC) mediante la ruta de solicitud de Level 1, una vez que cumplas con los requisitos de horas de coaching con clientes.

Al completar este programa, se te abrirá la posibilidad de elevarte en tus competencias profesionales mediante el Level 2 (ICF – Accredited Coaching Education), que te podrá llevar al siguiente nivel de credencial profesional, PCC.

Las horas del programa del Level 1 son convalidables para acceder al programa del Level 2.

Estas formaciones te pueden dar acceso a los programas:

LEVEL 2 – PROFESSIONAL COACHING EDUCATION (Anteriormente: Approved Coach Specific Training Program, ACTP)

MÁSTER EN COACHING & WELLBEING^{MCOW} (150h)

MÁSTER COACH & ORGANISATIONAL MENTOR^{MCOM} (175h)

ESPECIALIDADES COACHING PROFESIONAL (15 h)

PNL APLICADA AL COACHING^{PNLC}

COACHING & NEUROCIENCIA^{C&N}

MINDFULNESS Y GESTIÓN EMOCIONAL^{MYGE}

PSICOLOGÍA PARA COACHES^{PSICO}

COACHING & TALENTOLOGÍA^{COTA}

COACHING Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE^{ENSA}

INTELIGENCIA EMOCIONAL CORPORATIVA^{IEC}

BIGDATA & INTELIGENCIA ARTIFICIAL^{BD&IA}

LIDERAZGO Y EQUIPOS^{LYE}

METODOLOGÍAS ÁGILES - AGILE COACH^{MAAC}

EMPRENDIMIENTO, NEGOCIO DEL COACH, CREACIÓN DE MARCA^{EMMA}

AMPLIA LA INFORMACIÓN SOBRE PROGRAMAS Y TITULACIONES PINCHANDO [AQUI](#)

05. Información de admisión

Proceso de admisión personalizada

Las personas interesadas seguirán el siguiente proceso de admisión:

1. Solicitud
2. Envío de documentación
3. Entrevista personal
4. Acuerdo de inscripción

La valoración de la solicitud de admisión al programa de cada participante, es el resultado de la evaluación conjunta de los diferentes requisitos.

Importe matrícula

- Experto en Coaching Integral^{ECI}
2.900€

Para más información sobre el proceso de admisión al programa, los interesados pueden dirigirse a:

baleares@hebaglobal.com

Tel. +34 645 79 85 96

Financiación*

HEBA facilita el acceso al aprendizaje a las personas interesadas, con independencia de su capacidad económica. Por ello, para financiar estos estudios, contamos con condiciones ventajosas:

- Para residentes en España: crédito a 3-6-12 meses y exención IVA por actividad de enseñanza y educación, art. 20,1, 9ª de la ley 37/1992 y art. 7º reglamento del IVA.
- Para estudiantes internacionales: pago mediante Paypal, con posibilidad de fraccionamiento en tres partes, sin intereses.

Nuestra contribución

En HEBA contribuimos en la promoción de oportunidades de aprendizaje para una educación inclusiva, equitativa y de calidad, apoyando a profesionales y a futuros profesionales que, con potencial y determinación, comparten nuestra visión: "Una sociedad más sana, rica y libre".

06. HEBA

Despierta a una nueva visión del Desarrollo Humano

HEBA es una red global de Desarrollo Humano que nace para impulsar una sociedad más sana, rica y libre.

LA RECONQUISTA DE LA AUTENTICIDAD COLECTIVA.

HEBA está organizada en dos áreas fundamentales: servicios de Consultoría a empresas que necesitan adaptar y evolucionar su capital humano al cambio cultural, y en un área de Educación desde la que se dan servicios de Educación Ejecutiva y Coaching Profesional para individuos que deseen trascender.

Hoy precisamos comportamientos más humanos y una preparación emocional para afrontarlos. La transformación constante que agita nuestra sociedad demanda una renovación de los modelos organizativos de los que emerjan nuevas formas de gobernar, de interactuar y competir. En HEBA apoyamos y creamos toda forma de Desarrollo

Humano que ayude a mejorar la capacidad de las personas con el fin de provocar una sociedad más sana, rica y libre. Nuestra misión es ayudar a las personas a evolucionar para que, a través del autoconocimiento, sean más libres, provoquen en los demás la capacidad de cambio y despertar así a la sociedad dormida. Estamos vinculados a propósitos de alcance global como el Programa de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas (UNDP) y la Economía Circular del World Economic Forum. Esta dimensión universal y nuestra visión singular, proporcionan sentido al enfoque de nuestra actividad.



07. Metodología Helastric® Nuevos límites

La metodología de consultoría transformacional y aprendizaje de HEBA que libera el potencial humano para establecer nuevos límites al rendimiento del talento.

¿QUÉ OCURRE CUANDO SE INTEGRA AL SER HUMANO EN UN SISTEMA CIRCULAR?

Que su vida se convierte en ilimitada de acuerdo a la libertad de enriquecerse desde más aspectos, ángulos y perspectivas. ¿Y en una organización? Las estructuras son más fuertes, porque si un líder falla, todo el sistema se conecta al conocimiento y al aprendizaje. Lo lineal es limitante y lo circular es posibilitador. Desde HEBA apostamos por que las personas, ya sean organizadas en torno a un objetivo empresarial, o de forma personal, asuman una forma de trabajo o estilo de vida circular para extender sus competencias y conocimiento a otras personas o recibirlas de otros para vivir vidas más plenas y repletas de bienestar.

EL MÉTODO DE APRENDIZAJE DE LA AUTENTICIDAD. EL PUNTO DE PARTIDA: TÚ

Hacer libres a las mentes inquietas, ricos a los que sueñan despiertos y sanos a aquellos que aprendan a despojarse.

Helastric® está dedicada a todos aquellos que desean despertar para trascender. Es una metodología innovadora de aprendizaje que sirve de vehículo para el desarrollo del ser humano y de la sociedad, que genera cambios trascendentales a través del encuentro con la autenticidad. La manera en la que percibimos y gestionamos nuestro mundo interior (pensamientos, emociones, memorias...) define la manera en la que vivimos, amamos, hablamos y trabajamos. Pero no siempre nos vemos. Cuando dedicamos tiempo a observarnos y a conocernos, nosotros decidimos cómo vivir nuestra vida. ¿Y después? BOOM; autenticidad.

EL ANTIMÉTODO

Helastric® es la metodología de aprendizaje de HEBA que aspira a convertirse en todo lo contrario. El método permite al individuo cuestionarse lo aprendido lo que genera apertura a nuevos aprendizajes de forma más profunda y ágil. Es una búsqueda dinámica, abierta y enfocada a la experimentación que se hace a sí misma durante el proceso al depender de las respuestas y del contexto.

HELASTRIC® ES ELÁSTICA

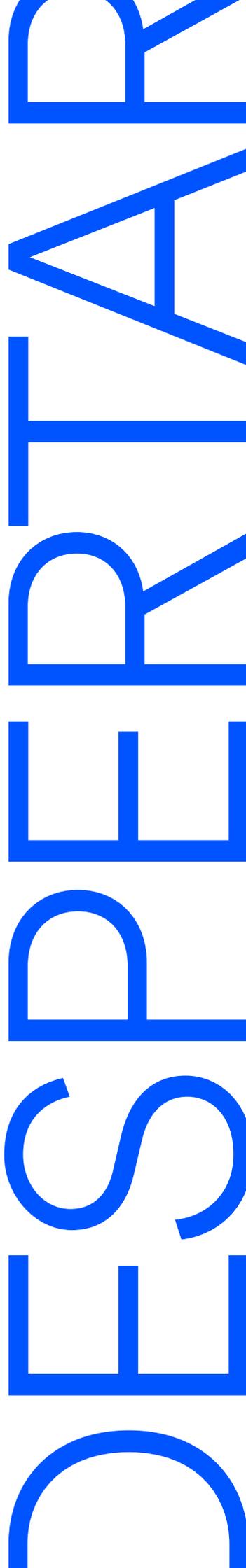
Manuales y participantes están en evolución constante y coordinada. Existe una parte estructural programada por un comité científico y otra elástica en cuanto a los desafíos particulares y a lo que se vive en las sesiones.

Si bien consta de una práctica colectiva, atiende con peculiaridad al individuo por que se centra en hacer al participante el protagonista y responsable de su propio aprendizaje. Este método cobra especial importancia en la práctica (participante – espacio – herramientas – desarrollador) ya que, si bien existe una función básica de enseñanza y aprendizaje entendidos de una forma convencional en cuanto a la transmisión de conocimientos, el hecho de profundizar en ellos sólo se consigue mediante el carácter personalizado, adaptativo, intuitivo y emocional que imprimen los [Desarrolladores HEBA](#) y sus 4 roles (formador, facilitador, mentor y coach).

[Helastric®](#) es un método activo debido a que la presentación de los contenidos responde a los intereses, necesidades y experiencias del participante, más que a un orden lógico. Así como tantas personas existen, existen tantas capacidades cognitivas que el desarrollador debe saber atender. Desde esta mirada, es fundamental que los participantes tengan la facilidad de aprender a su ritmo a la vez que aprenden colectivamente en un ambiente de respeto y colaboración.

COLABORACIÓN + INNOVACIÓN = DESPERTAR

Respondemos a la metodología heurística frente a la dogmática, lo que nos ayuda a basar el éxito del aprendizaje en la aceptación de lo enseñado por parte del participante. El desarrollador dota a los alumnos del espacio, los conocimientos, las herramientas y las técnicas del trabajo, pero es el propio participante quien gestiona la interiorización del mismo. Lo característico de lo heurístico aplicado a [Helastric®](#) tiene que ver con la dimensión emocional que HEBA aporta al conocimiento, lo que desborda los límites del



9 COMPETENCIAS HELASTRIC® PARA REAPRENDER

9 competencias que equilibradas, entrenadas e interiorizadas, perduran en el individuo e impactan en su colectivo. No son palabras, son una oportunidad de reaprender, una puerta a mejorar, un reinicio sin renuncia, fluir sin luchar.

Vivificamos el contenido técnico creando un espacio de equilibrio entre el cuerpo, la mente y la emoción a través de las competencias del humanismo circular:

HUMILDAD

Reconocerse en el “no saber”, estar abierto a explorar áreas ciegas viviendo la vulnerabilidad como fortaleza.

ESENCIALIDAD

Ser consciente de la parte de uno mismo que está viva y nos realiza, sin máscaras. Implica autoconocimiento y recuperar al niño que llevamos dentro.

LIDERAZGO

Ceder el protagonismo y provocar auto liderazgo en otros para la obtención del objetivo.

ANÁLISIS

Detectar aspectos que otros no perciben, a simple vista para convertir problemas complejos en soluciones simples.

SENSIBILIDAD

Descubrir necesidades y estilo de aprendizaje en las personas y su entorno, para dotarles de herramientas evolutivas.

TALENTO

Basarse en la maestría de la talentología para la observación y reconocimiento de los talentos en otros.

REFLEXIÓN

Comprometerse con la observación para una comprensión más profunda de los conceptos internos y externos.

INTUICIÓN

Acceder al conocimiento inconsciente sin necesidad de realizar complejos razonamientos.

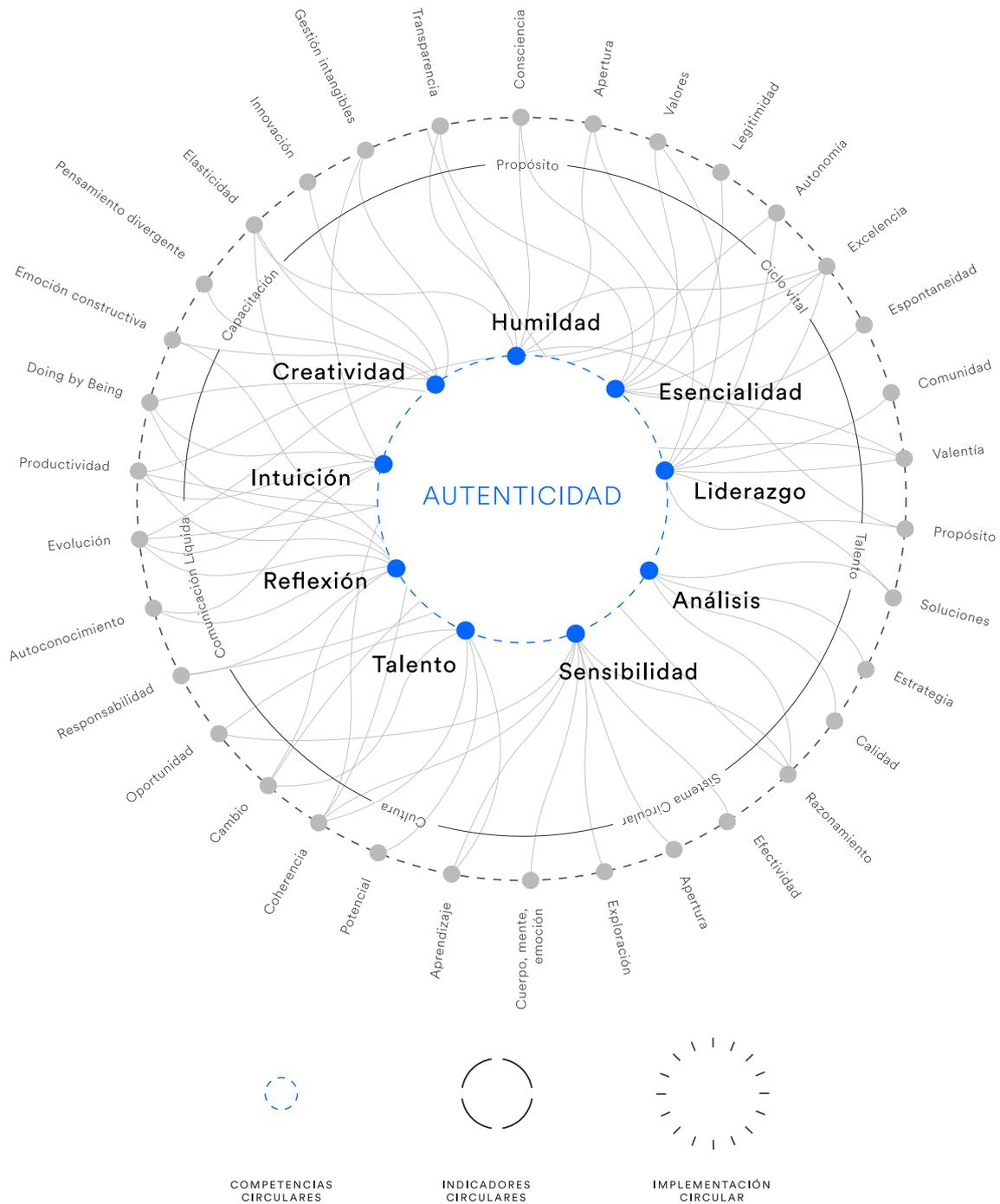
CREATIVIDAD

Producir soluciones originales a través de la creación y/o asociación de ideas o conceptos.

“Estas competencias hacen más eficiente el aprendizaje y ayudan a incorporar con menor esfuerzo los ideales y actitudes que HEBA pretende proporcionar a la sociedad”

MAPA DEL HUMANISMO CIRCULAR

Las organizaciones hiperhumanas conectan la estructura no solo a través de la tecnología, la cultura y los procedimientos, sino que fusionan las competencias individuales y colectivas en un todo para llevar el talento a nuevos límites de productividad.



Una red flexible para un sentimiento sin fronteras

Ya no trabajamos como antes. Ahora lo hacemos deslocalizados, de forma independiente, conectando digitalmente, y con liquidez. Somos flexibles, consecuentes... integrándonos en una red humana para dar vida a nuevas soluciones. Nuestra agilidad y capacidad de adaptación han hecho de nuestro modelo de consultoría de Desarrollo Humano una red de expertos posibilitadora de actuar con valor y elasticidad allá donde estén nuestros clientes.

Estaremos encantados de resolver tus dudas:

Tel. +34 645 79 85 96 
baleares@hebaglobal.com

HEBA

HEBA

DESPIERTA